中國文化大學國際企業管理學系學士班　課程進路圖 (112入學年度適用)

112.04.10 111學年度第四次系所務會議通過。　112.04.10修訂

	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
共同及通識課程	國文(2) 外文(2) 外語實習(1) 通識(2) 體育(0) 軍訓(0)	國文(2) 外文(2) 外語實習(1) 通識(4) 體育(0)	通識(2) 跨域專長(6) 體育(0)	通識(2) 跨域專長(6) 體育(0)				
院必修課程	經濟學(3) 會計學(3) 統計學(3)	會計學(3) 應用統計(3)			國際企業管理(3)			
系必修課程	企業倫理 (0) 企業管理(3)	中華文化專題(0) 微積分(2) 商事法(2)	企業倫理 (0) 行銷管理(3) 作業管理(2) 成本會計(2)	中華文化專題(0) 財務管理(3) 管理經濟(2) 管理會計(2)	企業倫理 (0) 電子商務(2) 組織行為(3) 財務報表分析(2) 環境、企業社會責任與公司治理(2)	中華文化專題(0) 社會責任與服務學習(2) 個案研討(3) 人力資源管理(3)	企業倫理 (0) 策略管理(3) 領導與激勵(2)	中華文化專題(0)
選修課程：必修選擇二個模組	行銷管理領域(23)			消費者行為(2) 國際品牌管理(2)	行銷研究(3) 零售管理(2) 跨境電商理論與實務(2) 大數據行銷(2)	服務業行銷(2) 國際行銷管理(2) 創新科技全球產業發展趨勢與預測(2)	顧客關係管理(2) 行銷企劃實作(2)	
	財務與智慧金融領域(22)		金融法規與監理(2) 國際金融市場與數位金融(2) 資料分析工具應用(2)	投資學(3)	期貨與選擇權(2) 金融科技與財務大數據分析(2)	國際財務管理(3)		金融理財與巨量資料應用統計(2) 智慧資本與創業精神(2) 大數據分析(2)
	人力資源管理領域(20)		人際關係與溝通技巧(2) 工作設計人因工程(2) 資料分析工具應用(2)		企業營運與法律風險(2) 人力資源法律實務(2)	國際人力資源發展(2)	國際談判學(2) 國際人力資源管理(2)	衝突管理(2) 人力資源管理案例分析(2)
	創業與創新領域(20)		網路企業模式與策略(2)	國際品牌管理(2)	跨境電商理論與實務(2) 大數據行銷(2)	創新科技全球產業發展趨勢與預測(2) 互聯網思維與商業模式發展(2)	IPMA專案管理(2)	智慧資本與創業精神(2) 創新與創業管理(2) 大數據分析(2)
	互聯網商業模式領域(20)		資料分析工具應用(2) 網路企業模式與策略(2)		跨境電商理論與實務(2) 金融科技與財務大數據分析(2) 大數據行銷(2)	市場分析實務(2) 互聯網思維與商業模式發展(2)		大數據分析(2) 即時通訊及社群網路之運用(2) 金融理財與巨量資料應用(2)

職場知能	職場角色
品德素養	
商學管理基礎知識	金融服務和零售服務業之行銷企劃人才 (職涯方向:產品行銷企劃人才、整合溝通行銷活動企劃人才、品牌策略企劃人才)
國際企業管理專業基礎知識	金融服務和零售服務業之業務銷售人才 (職涯方向:國內外市場業務拓展人才、產品/品牌業務人才、通路開發人才)
核心能力：行銷企劃能力、推廣銷售能力、人力資源管理與發展能力、金融商品銷售和投資分析能力、互聯網商務發展能力	金融服務和零售服務業之人力資源發展和管理人才 (職涯方向:人力資源發展人才、人力資源管理人才、人力行政作業之人才)
	互聯網商務發展人才 (職涯方向: 互聯網產品/服務企劃之人才、互聯網平台管理人才、客戶關係整合開發人才)

選修課程：必修選擇二個模組 → 核心能力：
- 行銷管理領域 → 行銷企劃能力、推廣銷售能力
- 財務與智慧金融領域 → 推廣銷售能力
- 人力資源管理與發展領域 → 人力資源管理與發展能力
- 創業與創新領域 → 金融商品銷售和投資分析能力
- 互聯網商業模式領域 → 互聯網商務發展能力

為亞太區金融服務業、零售服務業或互聯網商務培養具備國際經營視野、專業經營知能和管理道德與社會責任的基層管理人才

非正式課程

畢業條件或已納入必修課的非正式課程

服務學習:(1)學生於大一完成校園公共服務學習(一)
(2)學生於大二以上完成服務學習(二)
(服務學習(二):校園公共服務學習、專業課程服務學習、學生社團與社區服務學習三選一)

全人學習護照：全人學習護照分為5類學習簽證(德育簽證、智育簽證、體育簽證、群育簽證、美育簽證)，活動認證採點數制，依據活動性質及難易度調整分配，凡達成規定之點數即可獲得護照證書，藉由護照認證制度使學生活動成效能具體化呈現。每一項學習簽證活動認證標準至少須達18點，方取得該項學習簽證認證。

演講/參訪	競賽/實習
(1)專題演講	(1)創新創業競賽
(2)企業參訪	(2)企業經營競賽
	(3)企業實習

專業證照
英文證照

鼓勵性質的非正式課程

(1)移地教學

修課規定：
1.畢業應修學分數為 128 學分，其中93學分為必修學分，共分二種類型：(1)通識及共同必修32學分　(2)專業必修61 學分。
2.大二開始依自己的志趣，從「財務管理」、「行銷管理」、「人力資源管理」、「創業與創新管理」及「互聯網商業模式領域」等五個領域中，任選二個領域培養自己的專長，每一領域至少應修習12學分方得畢業。（領域課程之規範請另行參照五大領域表）。
3.111學年度起國企系入學之大學部學生，需取得商管相關證照兩張(含)以上，始得畢業，相關證照規定詳如網址：https://reurl.cc/OA1k03。若於就學期間內考取其他證照，可依「學生證照獎勵辦法」申請相關補助與獎學金。
4.本系畢業前一定要通過英文語文能力檢核標準，始得畢業（如多益、托福、全民英檢等），本系亦依照學校規定針對各項英檢成績定出標準。
5.100學年度起入學之大學部學生，必須參與「服務學習」，始得畢業。
6.100學年度起入學之大學部學生1至4年級均需修習該班開設之「企業倫理」和「中華文化專題」。
7.106學年度起入學之大學部學生至少必須參與演講或參訪8次(含)以上，以及相關競賽活動或企業實習1次(含)以上，始得畢業。