中國文化大學國際企業管理學系學士班　課程進路圖 (110入學年度適用，延用109入學適用版本)

依105.10.6 第六次商學院華文認証會議(文大國企課程地圖討論會) 繪製。105.8.10 105學年度第1學期第1次商學院華文認証會議通過。109.09.23 109學年度第一次系所務會議通過。

	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
共同及通識課程	國文 外文類 外語實習 通識(2) 體育(1) 軍訓(0)	國文 外文類 外語實習 電腦資訊類 通識(4) 體育(2)	通識(2) 跨域通識(6) 體育(3)	通識(2) 跨域通識(6) 體育(4)				
院必修課程	經濟學(3) 會計學(3) 統計學(3)	會計學(3) 應用統計(3)			國際企業管理(3)			
系必(選)修課程	企業倫理 (1) 企業管理(3)	中華文化專題(1) 微積分(2) 商事法(2)	企業倫理 (2) 行銷管理(3) 作業管理(2) 成本會計(2)	中華文化專題(2) 財務管理(3) 管理經濟(2) 管理會計(2)	企業倫理 (3) 電子商務(2) 組織行為(3) 財務報表分析(2) 公司治理與企業倫理(2)	中華文化專題(3) 社會責任與服務學習(2) 個案研討(3) 人力資源管理(3)	企業倫理 (4) 策略管理(3) 領導與激勵(2)	中華文化專題(4)
選修課程：必修選擇二個模組	**行銷管理領域(29)**	消費者行為(3) 國際品牌管理(3)			行銷研究(3) 國際市場進入策略(2) 零售管理(2)	服務業行銷(2) 國際行銷管理(3) 國際行銷個案研討(3)	顧客關係管理(3)	行銷企劃實作(證照、實作)(2) 整合行銷傳播(3)
	財務管理領域(25)	投資學(3) 基金投資與管理(2)	國際金融市場與數位金融(2) 金融法規與監理(2)		期貨與選擇權(2) 金融科技與財務大數據分析(2)	投資銀行(2) 資產證券化概論(2)	國際財務管理(3) 金融商品個案研討(3)	金融理財與巨量資料應用(2)
	人力資源管理領域(25)	組織理論(2)	人際關係與溝通技巧(2) 工作設計人因工程(2)		國際人力資源管理(3) 銷售人員管理(2)	國際勞資關係與勞動法令(2) 國際人力資源發展(3)	國際談判學(2) 跨文化管理(2)	衝突管理(2) 人力資源管理案例分析(3)
	創業與創新領域(25)	國際品牌管理(3) 科技產業分析(3)	網路企業模式與策略(3)		跨境電商理論與實務(2)	產業發展趨勢與預測(2) 互聯網思維與商業模式發展(2)	企業資源規劃(證照)(2) IPMA專案管理(證照)(3)	智慧資本與創業精神(2) 創新與創業管理(3)
	互聯網商業模式領域(23)	科技產業分析(3)	行銷資料應用(2) 網路企業模式與策略(3)		市場分析實務(2) 跨境電商理論與實務(2) 金融科技與財務大數據分析(2)	大數據行銷(2) 互聯網思維與商業模式發展(2)	大數據分析(2)	金融理財與巨量資料應用(2) 即時通訊及社群網路之運用(2)

職場知能

- 品德素養
- 商學管理基礎知識
- 國際企業管理專業基礎知識

核心能力

- 行銷企劃能力
- 推廣銷售能力
- 人力資源管理與發展能力
- 金融商品銷售和投資分析能力
- 互聯網商務發展能力

職場角色

- **金融服務和零售服務業之行銷企劃人才**
  (職涯方向:產品行銷企劃人才、整合溝通行銷活動企劃人才、品牌策略企劃人才)
- **金融服務和零售服務業之業務銷售人才**
  (職涯方向:國內外市場業務拓展人才、產品/品牌業務人才、通路開發人才)
- **金融服務和零售服務業之人力資源發展和管理人才**
  (職涯方向:人力資源發展人才、人力資源管理人才、人力行政作業之人才)
- **互聯網商務發展人才**
  (職涯方向: 互聯網產品/服務企劃之人才、互聯網平台管理人才、客戶關係整合開發人才)

為亞太區金融服務業、零售服務業或互聯網商務培養具備國際經營視野、專業經營知能和管理道德與社會責任的基層管理人才

非正式課程

畢業條件或已納入必修課的非正式課程

服務學習:(1)學生於大一完成校園公共服務學習(一)
(2)學生於大二以上完成服務學習(二)
(服務學習(二):校園公共服務學習、專業課程服務學習、學生社團與社區服務學習三選一)

全人學習護照：全人學習護照分為5類學習簽證(德育簽證、智育簽證、體育簽證、群育簽證、美育簽證)，活動認證採點數制，依據活動性質及難易度調整分配，凡達成規定之點數即可獲得護照證書，藉由護照認證制度使學生活動成效能具體化呈現。每一項學習簽證活動認證標準至少須達18點，方取得該項學習簽證認證。

演講/參訪	競賽/實習
(1)專題演講	(1)創新創業競賽
(2)企業參訪	(2)企業經營競賽
	(3)企業實習

專業證照
英文證照

鼓勵性質的非正式課程

(1)移地教學

修課規定：

1.畢業應修學分數為 128 學分，其中93學分為必修學分，共分二種類型：(1)通識及共同必修32學分　(2)專業必修61 學分（含院必修3學分及系必修58學分）。
2.大二開始依自己的志趣，從「財務管理」、「行銷管理」、「人力資源管理」、「創業與創新管理」及「互聯網商業模式領域」等五個領域中，任選二個領域培養自己的專長，每一領域至少應修習12學分方得畢業。
（領域課程之規範請另行參照五大領域表）。
3.101學年度起國企系入學之大學部學生，取得兩張(含)以上證照，始得畢業。若於就學期間內考取其他證照，可依「學生證照獎勵辦法」申請相關補助與獎學金。
4.本系畢業前一定要通過英文語文能力檢核標準，始得畢業（如多益、托福、全民英檢等），本系亦依照學校規定針對各項英檢成績定出標準。
5.100學年度起入學之大學部學生，必須參與「服務學習」，始得畢業。
6.100學年度起入學之大學部學生1至4年級均需修習該班開設之「企業倫理」和「中華文化專題」。
7.106學年度起入學之大學部學生至少必須參與演講或參訪8次(含)以上，以及相關競賽活動或企業實習1次(含)以上，始得畢業。