

112個研-期中書面評分明細																			
組別	主題																平均	遲交	扣除遲交之 總成績
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15			
1	(國科會)黑暗三性格對負向消費者行為之影響:社會比較與社交媒體成癮之雙元中介效果	88	84	83	82	88	90	90	88	90	92	92	92	94	90		89		89
2	(產學合作)突圍手搖飲王國-高北牛乳大王網路行銷策略	72	87	80	68	77	80	75	84	82	78	84	84	88	80		80		80
3																	0		0
4	(國科會)聊天機器人特性對消費者情緒及行為之影響	87	86	79	83	85	92	91	90	87	93	90	88	94	88		88		88
5	(產學合作)南崁兒童藝術村顧客服務品質與滿意程度之研究-以行銷策略為中介變項	79	87	81	80	76	80	84	85	78	88	86	82	82	85		82		82
6	航空業-ESG與行銷之策略分析	82	85	79	83	76	85	80	83	76	80	84	82	81	80		81	-20	61
7	無人商店之研究	75	82	74	78	77	74	82	75	78	74	74	80	80	78		77		77
8	AI技術在電子加工業的應用	68	91	67	79	74	73	79	78	70	84	80	88	81	80		78		78
9	(國科會)高階經營團隊經驗多元化對組織創新思維及企業ESG績效之影響-以產業內競爭及合作強度為干擾變數	79	88	81	78	79	84	84	91	83	89	84	90	91	78		84		84
10	(國科會)影響Z世代年輕人就業意願之因素探討	76	84	76	81	78	78	83	87	88	76	84	82	90	78		82		82
11	(國科會)Z世代以智慧物流與人工智慧所驅動的未來永續經營	80	90	77	80	78	80	86	78	93	73	89	88	86	90		83		83
12	台灣三大市占手機品牌之分析	73	78	73	67	72	82	80	75	70	64	80	78	81	78		75	-20	55
13	(競賽活動)社會企業影響力之研究探討報告	70	80	71	79	76	79	82	76	70	63	80	78	80	80		76		76
14	(競賽活動)全國行銷與校園APP商業分析	71	79	70	79	65	74	78	80	77	70	62	80	76	78		74		74
15	(產學合作)GAGA monster怪獸星球之抖開孩童知音	82	89	80	78	72	85	84	80	87	74	84	80	83	85		82		82
16	運用DEA探討企業社會責任與公司績效的關係:台灣紡織產業研究	69	83	71	80	65	82	77	78	82	80	68	86	80	78		77	-50	27
17																	0		0
18	企業掏空和私募之探討-以樂陞科技和力霸集團為例	70	81	66	77	66	71	75	75	76	75	60	82	82	78		74		74